

# Sociālo tīklu mārketingu ar Facebook, Instagram un LinkedIn

**Pilns nosaukums:** 12\_9\_M\_Sociālo tīklu mārketingu ar Facebook, Instagram un LinkedIn

**Programmas kopa:** 12\_M\_Sociālo tīklu mārketingu (Svarīgi, aizpildot pieteikuma veidlapu NVA vakanču un CV portālā!)

Mācību laikā apgūsi patstāvīgas prasmes plānot un veidot digitālo saturu sociālajiem tīkliem. Mācīsies, kā izveidot savu profilu. Iepazīsi, kādi ir mārketinga pamatprincipi un uzdevumi, to pielietojumu sociālo tīklu platformās. Izzināsi sociālo tīklu priekšrocības un trūkumus. Iemācīsies plānot efektīvu kampaņas stratēģiju, identificēt mērķauditoriju un mērķus, kā arī veidot un īstenot reklāmas kampaņas sociālajos tīklos.

## Galvenās tēmas un mācīšanās rezultāti:

- Apgūt patstāvīgas prasmes plānot un veidot digitālo saturu sociālajiem tīkliem
- Iemācīties plānot reklāmas kampaņas sociālajos tīklos.

**Apjoms:** 56 akad. h + 24 akad. h individuālā praktiskā mācīšanās un patstāvīgie uzdevumi prasmju pārbaudei

**Iesaistes nosacījumi:** vismaz vidējā izglītība, datorlietošanas prasmes vidējā līmenī (DigComp 3. līmenis)

Pārbaudi savas DigComp zināšanas [šeit](#):

## Nodarbību laiks:

Skatīt CV un vakanču portālā!

Nodarbības notiek ATTĀLINĀTI online konferenču rīkā Zoom.

Informācija par Nodarbinātības valsts aģentūras (NVA) mācību atbalsta piedāvājumu datorzinībās un pieteikšanās [šeit](#).

